

Vannastavni obrazovni programi preduzetništva

Obrazovni programi iz oblasti preduzetništva sprovode se u Četvrtoj gimnaziji u saradnji sa organizacijom Dostignuća mladih u Srbiji, koja je deo svetske mreže Junior Achievement Worldwide, neprofitne organizacije osnovane 1919. godine u SAD. Ova organizacija realizuje programe preduzetničkog obrazovanja u 121 zemlji sveta, koje godišnje pohađa više od 10 miliona učenika.

Učenici koji budu učestvovali u ovim programima imaju mogućnost da se upoznaju sa osnovnim ekonomskim i finansijskim konceptima i kroz praktičan rad steknu preduzetničke kompetencije, veštine i stavove, neophodne za život u savremenom društvu. Na taj način učenici se osnažuju da preuzmu aktivnu ulogu u oblikovanju i usmeravanju sopstvenog procesa učenja, osposobljavaju se za upravljanje karijerom i pripremaju za uključivanje u tržište rada.

U realizaciju fakultativnih obrazovnih programa iz oblasti preduzetništva biće uključeni nastavnici Miodrag Savović, Suzana Spasić i Nevenka Jovanović, uz pomoć ostalih nastavnika i direktora Škole, a posebno članova Tima za karijerno vođenje i savetovanje.

Ciljevi i zadaci ovih programa su:

- Jačanje preduzetničkih kapaciteta učenika i nastavnika, promovisanje i podsticanje preduzetničkog duha;
- Podizanje svesti učenika o mogućnostima zapošljavanja i preduzetništvu kao jednoj od mogućih opcija za razvoj karijere;
- Razvijanje ekonomske i finansijske pismenosti;
- Sticanje i razvijanje veština poslovne komunikacije, socijalnih, organizacionih i liderskih veština;
- Osnaživanje za rad u timu, odgovorno preuzimanje uloga i zajedničko donošenje odluka;
- Osposobljavanje učenika za planiranje, raspoređivanje i upravljanje resursima;
- Razvijanje inovativnosti i sposobnosti kreativnog rešavanja problema;

- Usvajanje i uvažavanje standarda biznis etike, koncepta korporativne odgovornosti i moralnog habitusa u poslovnim odnosima;
- Podsticanje procesa iskustvenog i aktivnog učenja;
- Razvijanje takmičarskog duha.

Učenicima Četvrte gimnazije će u toku školske 2016/17. godine biti ponuđeni sledeći obrazovni programi preduzetničkog učenja:

1. Učenička kompanija sa Primenjenom ekonomijom.

Učenici osnivaju i vode sopstvenu kompaniju, sa realnim proizvodima i uslugama, a takođe i upravljaju zarađenim novcem. Učenička kompanija prolazi kroz sve faze razvoja stvarne kompanije (stvaranje, razvijanje, zatvaranje) u toku jedne školske godine, pod nadzorom obučениh nastavnika mentora. Kako bi obezbedili uspešno poslovanje svojih kompanija, učenici su podstaknuti da ostvaruju interakciju sa poslovnim sektorom, potencijalnim kupcima, institucijama i civilnim sektorom, istovremeno promovišući svoj rad i zajednicu u kontekstu širem od škole. Kroz program Učenička kompanija, pored toga što stiču znanja o mehanizmima pomoću kojih funkcioniše biznis, učenici uče i o tržišnoj ekonomiji u Srbiji i koristi koju ona donosi.

Učeničke kompanije učestvuju na regionalnom takmičenju učeničkih kompanija, gde se bore za mesto u nacionalnom finalu, a najbolje plasirana kompanija u finalu učestvuje na evropskom takmičenju. Regionalno i nacionalno takmičenje učeničkih kompanija uvršteno je u zvanični Kalendar takmičenja i smotri MPN. Pored toga, učeničke kompanije imaju priliku da učestvuju na različitim, čak i međunarodnim sajmovima.

Učenici koji savladaju ovaj program dobijaju međunarodni sertifikat „Pasoš preduzetničkih veština“.

2. Osiguraj svoj uspeh

Program je prilagođen potrebama za finansijskom pismenošću mladih, a časove drže poslovni volonteri iz kompanije AXA Osiguranje. Učenici uče kako se sastavlja kućni budžet, zašto su važni štednja i osiguranje. Bliže se objašnjava koncept

osiguranja i načini na koje se može postići veća finansijska stabilnost i zaštita od neočekivanih događaja u životu.

3. Titan

Program predstavlja interaktivnu kompjutersku simulaciju u kojoj se donose kritične ekonomske i menadžment odluke. Kroz simuliranu konkurentsku situaciju na tržištu, timovi srednjoškolaca stavljaju se u ulogu preduzeća koja donose određene poslovne odluke: određuju cene svojih proizvoda, nivo proizvodnje, budžete za marketing, istraživanje i razvoj, i određuju koliko će da investiraju u proširenje kapaciteta. Zadatak ove simulacije je da se u okviru strateške kompjuterske igre ostvare najveći mogući profiti, prodaja i tržišno učešće. Obrazovni cilj ovog programa je razvijanje viših (blumovskih) nivoa intelektualnih kompetencija (analiza, sinteza, evaluacija) i međupredmetnih kompetencija: rešavanje problema, rad sa podacima i informacijama i preduzimljivost, dok je vaspitni – podsticanje takmičarskog duha.

4. Biznis etika

Ovaj program poučava etičkom rasuđivanju u procesu donošenja poslovnih i karijernih odluka, i predstavlja dobar način da se pojedincu pruži orijentir u pripremanju za zapošljavanje i učešće na globalnom tržištu. Učenici analiziraju teorijske koncepte i upoznaju se sa osnovnim etičkim pojmovima i osobenostima vrednosne argumentacije, što im pomaže pri donošenju poslovnih odluka, posebno u situacijama koje nemaju jednoznačno rešenje. Izučavaju načine opravdanja ličnih uverenja i njihov odnos prema društveno prihvaćenom sistemu vrednosti, etički kodeks, etiku zaposlenih, etiku u odnosu na pravila, organizacionu i ličnu etiku kao i teorije o društvenoj odgovornosti. U okviru ovog programa, jednom godišnje se raspisuje nacionalni konkurs za najbolji esej koji predstavlja odgovor na postavljenu etičku dilemu.

5. Takmičenje Poslovni izazov (Challenge Day)

Zadatak učeničkih timova je da reše konkretnu poslovnu situaciju (izazov), sastave biznis plan i pripreme prezentaciju, koju predstavljaju žiriju. Ovo takmičenje ima školski, regionalni i nacionalni nivo, a pet najbolje plasiranih ekipa na nacionalnom takmičenju učestvuje na „Poslovnom izazovu zapadnog Balkana“.